



# Humanity & Inclusion

Présentation de la marque

Brandbook simplifié  
Juin 2017

<b>Intro</b>	<b>Qui sommes-nous ?</b>		
	Notre vision	4	
<b>À venir</b>	Notre mission	5	
	Nos valeurs	6	
<b>1</b>	<b>Humanité &amp; Inclusion</b>		
	Notre nom	8	
	Inclusion	9	
<b>À venir</b>	Humanité	9	
	Notre symbole	11	
	Notre logotype	12	
<b>2</b>	<b>Comment utiliser notre logotype ?</b>		
	Un logotype bilingue	14	
	Un logo, deux versions	15	
	Assurer la lisibilité du logotype	16	
	Logo alternatif pour les espaces réduits	17	
	Récapitulatif des usages	18	
	Espace de respiration	19	
	Logo protégé	20	
	Quand utiliser le logo protégé ?	21	
	N'y pensez même pas !	22	
<b>3</b>	<b>Identité visuelle</b>		
	Boîte à outils	25	
	Typographies	26	
	Exemple de hiérarchie d'un document	27	
	Gamme chromatique	28	
	Combinaisons chromatiques	29	
	Split!	30	
	Structurer un document	32	
<b>4</b>	<b>Mises en application</b>		
	Papier à en-tête	35	
	Carte de visite	36	
	Sur le terrain	37	
	Documents imprimés	38	

2 / COMMENT  
UTILISER NOTRE  
LOGOTYPE ?

## Un logotype bilingue

Par un souci de cohérence et d'économie, notre nouveau nom s'exprimera uniquement en français et en anglais. L'usage de l'une ou l'autre langue se fera selon la répartition géographique suivante : en français dans les pays francophones et en anglais dans le reste du monde.



---

Anglophone



---

Francophone

## Un logo, deux versions



Fichier:  
Logo\_Hi\_FR\_Verti\_blue\_rgb.eps



Fichier:  
Logo\_Hi\_FR\_Horiz\_blue\_rgb.eps

Deux versions du logotype nous sont proposées ici. Cela permet d'adapter le logotype au support pour lui assurer une bonne visibilité. Par exemple, dans le cas d'un support ou d'une mise en page présentant une hauteur restreinte, il est préférable d'utiliser la version horizontale.

## Assurer la lisibilité du logotype

### Logo en réserve

Dans la majorité des cas, le logotype sera utilisé en bleu sur fond blanc (1<sup>re</sup> exemple). Cependant, si le contraste entre le fond et le bleu du logotype (Pantone 3005) n'est pas suffisant et n'assure pas une bonne lisibilité, on peut utiliser le logo dans sa version en réserve (2<sup>e</sup> exemple).

### Logo noir & blanc

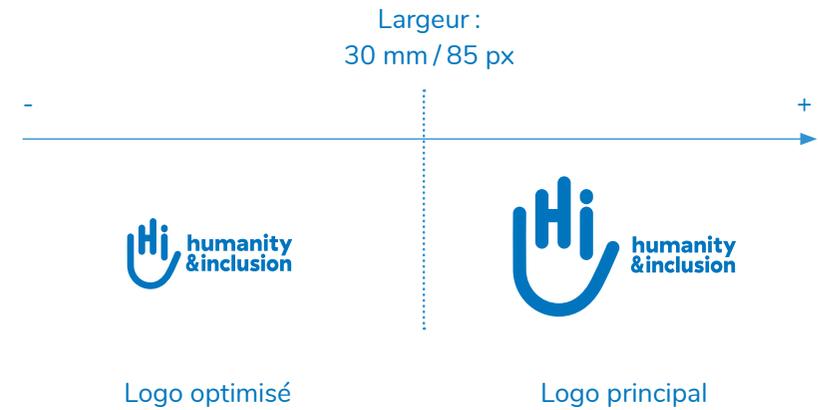
Lorsque nous imprimons en noir et blanc et seulement dans ce cas de figure, le logo noir (3<sup>e</sup> exemple) est utilisé sur un fond blanc, et le logo blanc (4<sup>e</sup> exemple) est utilisé sur un fond de couleur sombre pour assurer une bonne lisibilité.

1<sup>re</sup> exemple2<sup>e</sup> exemple3<sup>e</sup> exemple4<sup>e</sup> exemple

## Logo alternatif pour les espaces réduits

Le logo horizontal possède une version alternative optimisée pour les espaces de dimensions réduites.

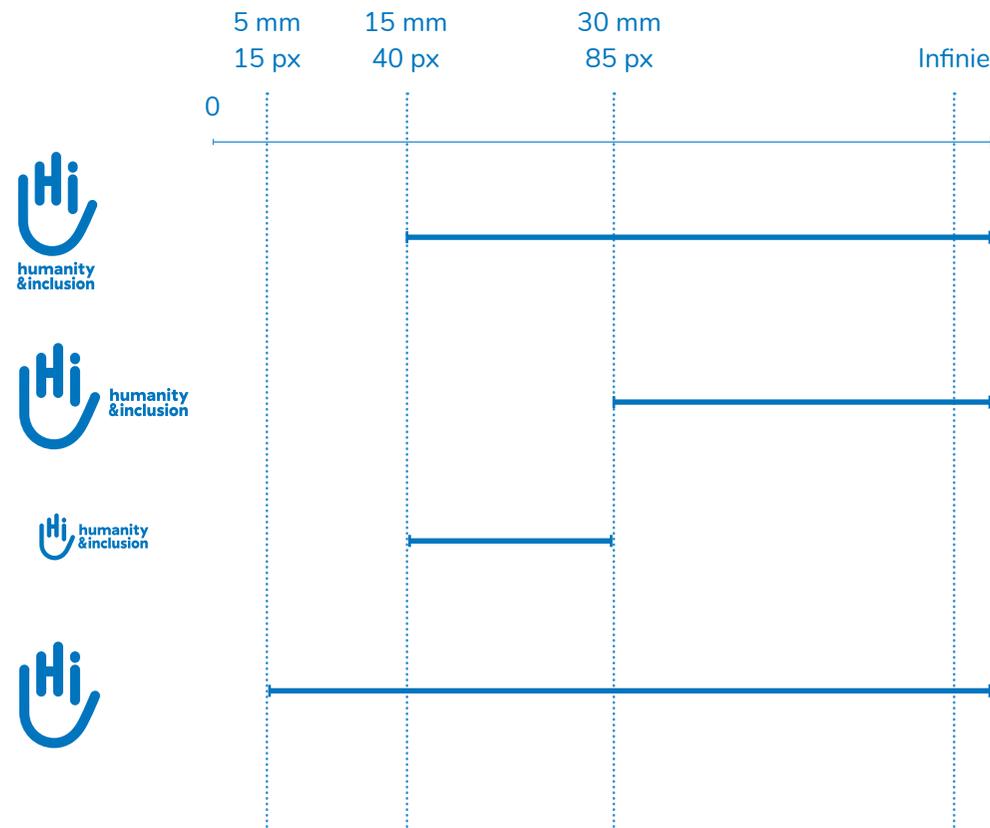
Ses proportions lui permettent d'assurer une clarté typographique sur des espaces réduits, à savoir dans une largeur comprise entre 15 mm (millimètres) et 30 mm.



# Récapitulatif des usages

Pour s'assurer d'une bonne lisibilité, chaque logotype dispose d'une largeur minimum à respecter. Le tableau ci-contre présente les différentes possibilités d'usage en fonction de l'espace disponible.

Chaque logotype dispose d'une taille minimum à respecter.





## Espace de respiration

Afin de préserver leur intégrité et ne pas perturber leur visibilité, une zone de respiration ou d'exclusion a été définie pour les différentes versions du logotype. L'espace ainsi délimité doit toujours rester vierge de tout élément graphique ou typographique étranger au logotype. Cet espace est égal à la largeur du trait qui dessine le symbole.



## Logo protégé

Ce logo protégé, en forme de bouclier, permet de mettre en valeur la marque dans un environnement saturé. Par exemple, il sera utilisé sur une photo dont le fond ne permet pas une mise en valeur et une bonne lisibilité du logo. Il pourra également être utilisé lorsqu'il est présenté dans une bande de logos. Voir pages suivantes.



### Logo protégé en réserve

Pour une question de lisibilité en fonction des usages, ce logo protégé existe en blanc dans un cartouche bleu (Pantone 3005) ou en bleu (Pantone 3005) dans un cartouche blanc.

## Quand utiliser le logo protégé ?

Le logo protégé n'est à utiliser que dans des cas exceptionnels. Les exemples ci-dessous permettent d'identifier dans quel environnement l'utiliser. Le logo dans sa version verticale est présenté ici à titre d'exemple. La même règle s'applique pour les autres versions du logo.



**Fond blanc**  
Logo principal



**Fond clair**  
Logo principal



**Fond sombre**  
Logo en réserve



**Photo claire**  
Logo principal



**Photo compliquée**  
Logo protégé



**En résumé :**  
Quand l'intégration est compliquée, privilégiez le logo protégé.

## N'y pensez même pas !



### Interdiction absolue de :

- 01/ Changer les couleurs
- 02/ Appliquer des effets particuliers, comme une ombre portée
- 03/ Changer la typographie
- 04/ Couper, étirer, compresser le logo
- 05/ Modifier la composition
- 06/ Tourner le logo
- 07/ Appliquer un contour
- 08/ Changer les proportions

# 3 / IDENTITÉ VISUELLE

Envisageons notre identité visuelle comme une boîte à outils. Cet ensemble clé-en-main et modulable est destiné à simplifier et à rendre plus homogène nos outils de communication interne et externe. À condition toutefois de respecter quelques règles...

# Boîte à outils

Notre identité repose sur 4 piliers :

1. Le logo et ses variantes (voir partie précédente)
2. Une typographie
3. Une gamme de couleurs
4. Un principe de composition

## Typographies

Nunito

Nunito

Nunito

Nunito

Nunito

Nunito

### Typographie principale

Nunito est notre typographie. Elle rappelle plusieurs des qualités évoquées par la forme des lettres de notre logo, notamment l'image d'une organisation accueillante. De plus, Nunito est une police libre, accessible à tous.

---

## Arial

### Typographie alternative

Arial est une police de caractère contemporaine largement utilisée comme police par défaut du fait de son utilisation universelle, de sa disponibilité et de la facilité à lire cette police sur tout type d'appareil. Elle est à privilégier sur les outils bureautiques (Word, PowerPoint, etc).

# Exemple de hiérarchie d'un document

## Titres

---

Titre 1<sup>er</sup> niveau  
Nunito **Bold** / Regular  
Taille de caractère : 24 pt / Interlignage : 27 pt

Titre 2<sup>e</sup> niveau  
Nunito **Bold** / Regular  
Taille de caractère : 18 pt / Interlignage : 22,5 pt

Intertitre  
Nunito **Bold** / Regular  
Taille de caractère : 14 pt / Interlignage : 18 pt

## Corps de texte

---

Texte courant  
Nunito **Bold** / Regular  
Taille de caractère : 10 pt / Interlignage : 13,5 pt

Annotation  
Nunito Regular  
Taille de caractère : 8 pt / Interlignage : 9 pt

## Exemple

---

**Créée en 1982**

**Créée en 1982**

**Créée en 1982**

Créée en 1982, HI est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale.

Créée en 1982, HI est une organisation de solidarité internationale indépendante et impartiale.

# Gamme chromatique

Une gamme de couleurs a été sélectionnée et vous est présentée ici. Elles sont à utiliser en priorité dans nos communications. Les illustrations (dessins, photos, etc.) peuvent cependant comporter d'autres couleurs.

## Bleus complémentaires

**pantone 3025**  
CMYK 100 27 10 56  
RGB 0 79 113  
HTML #004f71

**pantone 2738**  
CMYK 100 92 00 01  
RGB 06 03 141  
HTML #06038d

**pantone 2985**  
CMYK 60 00 03 00  
RGB 91 194 231  
HTML #5bc2e7

## Bleu HI

**pantone 3005**  
CMYK 100 31 00 00  
RGB 00 119 200  
HTML #0077c8

## Couleurs complémentaires

**pantone 325**      CMYK 53 00 23 00  
RGB 100 204 201  
HTML #64ccc9

**pantone 109**      CMYK 00 09 100 00  
RGB 255 209 00  
HTML #ffd100

**pantone 719**      CMYK 00 14 26 01  
RGB 255 209 00  
HTML #edc8a3

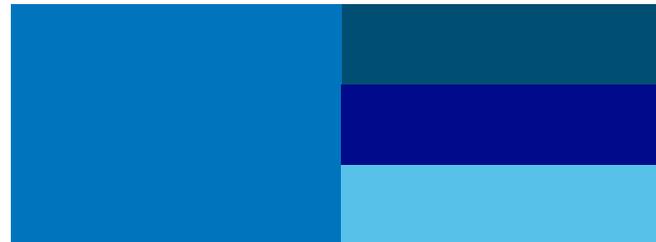
**pantone 166**      CMYK 00 76 100 00  
RGB 227 82 05  
HTML e35205

**pantone 7651**      CMYK 42 92 00 47  
RGB 106 42 91  
HTML 6a2a5b

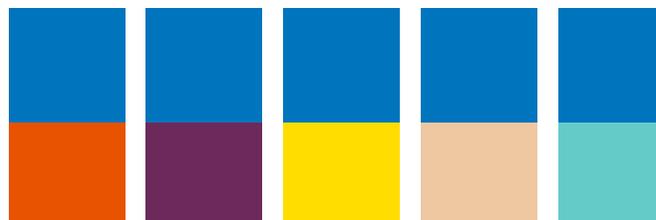
## Combinaisons chromatiques

Une suggestion de combinaison de couleurs est présentée ici pour un usage courant. Il est impératif de garder une certaine sobriété en ne démultipliant pas les couleurs et les combinaisons de couleurs.

Le principe de combinaison peut se résumer en deux règles simples :



**Les quatre nuances de bleu s'accordent entre elles.**



**Chaque couleur complémentaire ne s'accorde qu'avec les bleus. Les duos de couleurs sont ici présentés à titre d'exemple avec le bleu HI.**

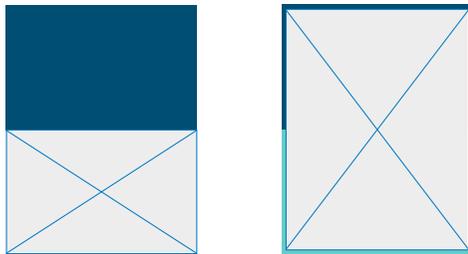
## Split!

Notre principe de structure graphique d'un document est basé sur le partage (split!) de l'espace en deux parties qu'elles soient égales ou réparties selon le ratio un tiers / deux tiers.

## 1 / 2 split!

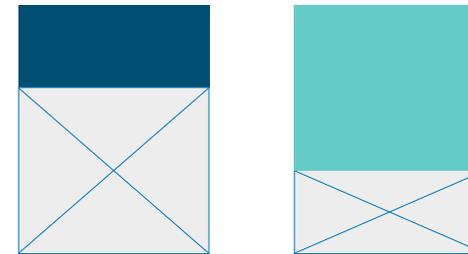
La page scindée en deux parties égales peut définir une zone de texte et une zone illustrée par un aplat de couleur, une photographie ou un dessin.

Ces deux parties peuvent également représenter deux zones de texte, deux zones d'illustration ou une seule zone de texte ou d'illustration dont le cadre accueille deux couleurs.



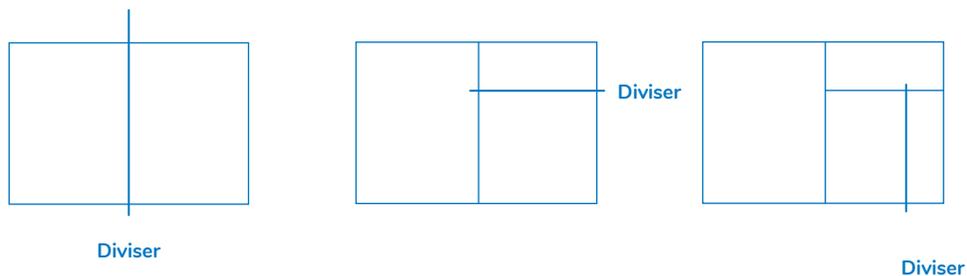
## 2 / 3 split!

Comme pour le 1 / 2 splits, ces deux parties peuvent définir une zone de texte et une zone illustrée par un aplat de couleur, une photographie ou un dessin. Elles peuvent également représenter deux zones de texte, deux zones d'illustration ou une seule zone de texte ou d'illustration dont le cadre accueille deux couleurs.

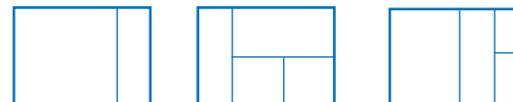


# Structurer un document

Avec ce principe de mise en page, structurer un document est très simple. Il faut appliquer le principe de division de la page en deux parties, soit égales soit avec le ratio un tiers / deux tiers. La division s'applique ensuite à chacune des parties pour obtenir des sous-parties. Les mises en application suivantes illustrent ce principe de mise en page.



## Alternatives



# 4 / MISES EN APPLICATION

Exemples non définitifs

L'identité visuelle à travers des mises en application prêtes à l'emploi et des exemples de mise en page.

# Papier à en-tête

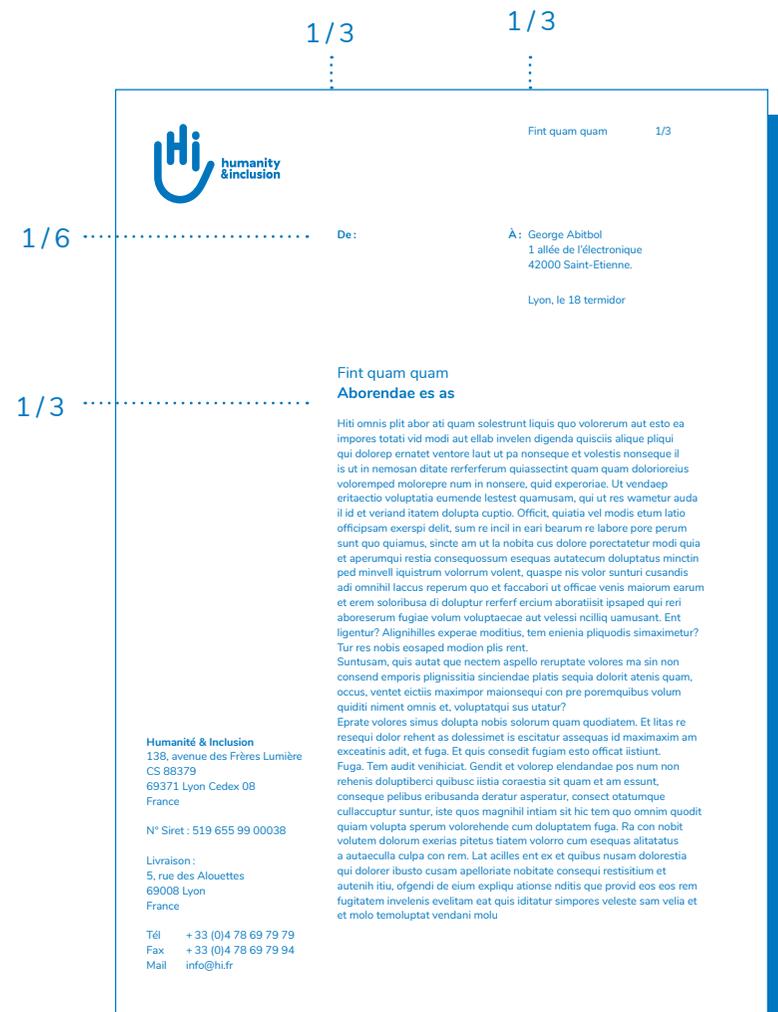
Les spécificités techniques et de mise en page d'un papier à en-tête sont présentées ici.

Format papier :  
A4  
210 x 297 mm

Seulement deux corps de texte  
et deux grasse sont utilisés ici.

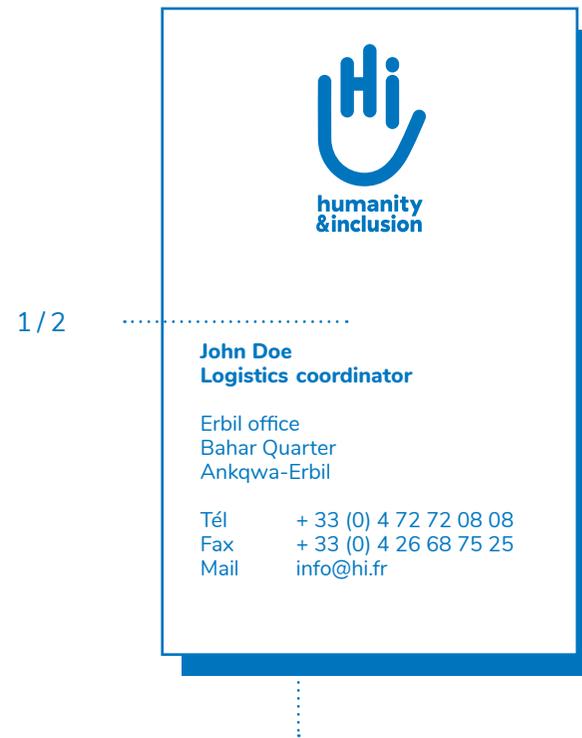
Corps courant :  
Nunito Regular  
10 pt / 13,5 pt

Titre 3<sup>e</sup> niveau :  
**Nunito Bold** & Nunito Regular  
14 pt / 18 pt



## Carte de visite

Les spécificités techniques et de mise en page d'une carte de visite sont présentées ici.



Impression :  
Recto

Format papier :  
55 x 85 mm

Grammage : Offset 300 g

Encre :  
Pantone 3005  
(ou équivalent CMJN)





humanity & inclusion

Rapport d'activité 2018

### Study 2016 advocacy Qasef : escaping the bombing



humanité & inclusion



Pientiaerur  
etur? Quiat  
eumquam,  
Eseque sol  
landitatem  
ipsustem a  
et et que v  
estincient.  
quas magn  
harchil itasi  
arumqua e  
precumqua  
que quis de  
dolo es ut l  
onsequo et  
molupta ev  
quissit dolc  
rerovid eliq  
eturios dolc  
es denditar

Save the date  
**Ts reheni ditisquam  
quo ommolor**

**03.18.18**

**18 mars 2018, 17h  
Salle lumière à Lyon**

Humanité & Inclusion  
138, avenue des Frères Lumière  
CS 88379  
69371 Lyon Cedex 08 | France



humanity & inclusion

